



(/web)




Vous êtes ici : > Accueil (/web/) > Focus partenaires (/web/focus-partenaires)  
> Humain et technologie indissociables dans l'entreprise


## HUMAIN ET TECHNOLOGIE INDISSOCIABLES DANS L'ENTREPRISE

Focus Partenaires (/web/focus-partenaires)

Écrit par Laurent Locurcio (/web/focus-partenaires/author/1035-laurentlocurcio) mercredi, 05 juin 2019 10:29

Taille de police

 (/web/focus-partenaires/humain-et-technologie-indissociables-dans-l-entreprise?tmpl=component&print=1)

 (/web/component/mailto/?tmpl=component&template=ot\_vozzmag&link=b9a6d2093f7bea3b84e2a56400c435a46696654a)

Évaluer cet élément

(1 Vote)

**La technologie et l'humain sont plus que jamais indissociables dans le parcours de la transformation numérique de l'entreprise. Le déploiement de nouveaux outils, la mise en place de nouvelles méthodes de travail, l'apparition d'organisations plus agiles font naître le besoin de profils différents, parfois hybrides, et la nécessité d'adapter les formations. Une question de survie pour l'entreprise.**

Les dirigeants d'entreprises ont bien compris les enjeux, comme le démontre une étude (/web/etudes/quelles-sont-les-preoccupations-des-dirigeants-a-l-horizon-2020) du cabinet de recrutement Robert Half de janvier 2019, menée auprès de 700 dirigeants, DAF et DSI. Ainsi, les deux tiers des dirigeants interrogés estiment qu'il est aujourd'hui plus difficile de trouver des candidats de qualité qu'il y a cinq ans et que la situation ne va pas s'améliorer dans les années à venir. En cause, les évolutions technologiques dans le domaine informatique bien sûr, mais aussi dans les métiers de la comptabilité, de la gestion, de la planification ou encore des ressources humaines, autant de domaines où la transformation numérique fait évoluer considérablement les méthodes de travail et les compétences nécessaires. Autre constat significatif : 63 % des dirigeants estiment que dans les 12 prochains mois, il sera encore plus difficile d'embaucher des professionnels compétents en raison des nouvelles technologies déployées au sein des différents services de l'entreprise. En effet, ces évolutions technologiques nécessitent des profils hybrides à double ou triple compétences, que l'entreprise devra s'attacher à former en interne ou à recruter en externe... si elle parvient à les trouver !

**Keynote et ateliers**

L'humain étant désormais au centre des enjeux technologiques de la transformation numérique, le Groupe T2i (<https://www.groupe-t2i.com/>), éditeur de logiciels et prestataire de services dans l'accompagnement de la transformation numérique des entreprises, a choisi de placer cette année son événement Syner'J 2019 (<https://synerj.groupe-t2i.com/>) sous la thématique de « La transformation digitale : des technologies et des Hommes ». Cette journée de rencontres dont GPOMag (<https://www.gpomag.fr/web/>) est partenaire - aura lieu cette année à Lyon, le 2 juillet, dans un cadre à la fois convivial et original. Une journée ouverte aux professionnels, sur inscription, qui permet de prendre de la hauteur – au sens figuré comme au sens propre - puisque le lieu choisi est le Rooftop 52 (<https://synerj.groupe-t2i.com/le-lieu/>), un toit-terrasse de 600m<sup>2</sup>, propice aux échanges, et offrant une vue à 360° sur la Saône et le Grand Lyon.

### Les thématiques proposées

Prendre de la hauteur par rapport à la thématique du jour, c'est par exemple assister à la keynote de cet entrepreneur et conférencier de renom qu'est Stéphane Mallard. Il sera présent pour évoquer sans détours les conséquences de la transformation digitale des entreprises, à commencer par la disruption des modèles économiques. « **L'Homme à l'heure de la transformation digitale** » - c'est le thème de la réflexion qu'il propose dans le cadre de Syner'J 2019 – devra être capable d'évoluer dans une entreprise changeant de *business model* et capable de pivoter comme une *start-up*, sous peine de disparaître. Au cours de l'après-midi, trois ateliers thématiques, animés par des experts, sont proposés. C'est ainsi que Me Louise Bret-Proton, avocat au cabinet Fiducial Legal by Lamy, évoquera par exemple la mise en conformité avec le RGPD. Les participants à chacun de ces ateliers pourront choisir parmi plusieurs thèmes tels que la valeur probante du document numérique ou encore la solution Youdoc Gestion 5.0 développée par le groupe T2i. Bien d'autres thèmes sont proposés comme le traitement des données, la signature électronique, l'interopérabilité entre les applications métiers et documentaires au sein d'un même système ou encore la digitalisation des notes de frais.

Grâce aux experts du Groupe T2i qui seront présents, toutes les questions pourront être abordées de manière très concrète, en évoquant les solutions à mettre en place le cas échéant. Syner'j 2019 réunira ainsi des experts, des clients, des partenaires et des collaborateurs du groupe T2i ainsi que tous les professionnels qui souhaitent en savoir plus pour aller plus loin dans la transformation numérique de l'entreprise.

Pour vous inscrire : <https://synerj.groupe-t2i.com/inscription/> (<https://synerj.groupe-t2i.com/inscription/>)

### Le groupe T2i

Éditeur de logiciels et prestataire de services franco-suisse, le Groupe T2i répond aux enjeux de la transformation numérique des entreprises en proposant des solutions concrètes et pragmatiques dans les domaines suivants : dématérialisation des documents, gestion des ressources humaines, infrastructure et Cloud.

La double casquette d'éditeur/intégrateur et prestataire de service permet au Groupe T2i de s'adapter à la réalité du marché et de proposer des offres qui répondent aux besoins de ses utilisateurs.

Fort de 35 ans d'expertise, le groupe réunit aujourd'hui 200 collaborateurs et 250 000 utilisateurs qui utilisent quotidiennement les solutions du Groupe T2i.

Lu **109** fois

Dernière modification le vendredi, 07 juin 2019 08:06

Tweeter

[Like](#) [Sign Up](#) to see what your friends like.



## Laurent Locurcio (/web/focus-partenaires/author/1035-laurentlocurcio)

**Journaliste économique**, il a notamment collaboré avec la presse spécialisée dont La Tribune, Le Point, Le Monde, LSA, Sport Eco, et bien entendu GPO Magazine. Il a également participé au lancement de titres de presse et a été rédacteur en chef d'un important magazine d'entreprise.