

Après d'importants investissements, le Groupe T2i lance une nouvelle offre

SIERRE. La société de service et d'édition de logiciel, qui emploie 200 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions en 2017.

LEILA UEBERSCHLAG

Basé au Techno-Pôle de Sierre, le Groupe T2i est une des plus importantes sociétés suisses de service, d'édition et de commercialisation de logiciel. Créée en 1983 (sous le nom de TI Informatique), elle emploie aujourd'hui 200 collaborateurs (répartis entre Sierre, Renens, Lyon, Paris, Montréal et Québec) et réalise un chiffre d'affaires annuel de 30 millions en moyenne. «Notre développement a été effectué par étape, de manière constante en alternant les phases d'expansion et de stabilisation afin de garantir une croissance équilibrée», explique Claude-Michel Salamin, cofondateur et actuel CEO.

Plus de 2000 clients

Le Groupe T2i fournit un catalogue d'offres élargi dans les domaines de la dématérialisation de documents, de la gestion de contenu, de l'automatisation des processus, de la gestion des ressources humaines et des infrastructures informatiques (hébergement - Cloud - SaaS). Il propose également une solution spécifiquement conçue pour les



CLAUDE-MICHEL SALAMIN. CEO du Groupe T2i.

administrations publiques romandes. «Plus de 2000 entreprises ou collectivités utilisent aujourd'hui nos services», confie Claude-Michel Salamin. «Nos solutions informatiques s'adressent à toutes les structures: aussi bien aux PME ou communes de 200 habitants qu'aux multinationales.» Elles servent par exemple les grandes fonctions d'entreprise comme le traitement automatique des factures ou des cour-

riers, la gestion de documents numérisés, les ressources humaines, l'optimisation des séances, les flux marchands.

«Nous sommes à la fois une société de services et un éditeur de logiciels», relève Claude-Michel Salamin. «Cette spécificité nous permet d'être en prise directe avec les besoins du marché, besoins que nous synthétisons et retranscrivons ensuite dans nos solutions logicielles», ajoute-t-il.

«Alors que la numérisation pénètre de manière grandissante dans les entreprises, nous devons accélérer nos développements en matière d'édition de logiciels pour répondre à ces demandes toujours plus grandes.» L'innovation et l'ergonomie de ses solutions constituent donc une priorité pour le Groupe T2i qui consacre chaque année une part importante de son chiffre d'affaires à la R&D et mobilise une équipe de 50 personnes à cette fin.

Gestion des documents

«Nous avons effectué d'importants investissements dans le but de faire évoluer nos produits. En 2018, nous proposons une nouvelle offre globale de dématérialisation, qui s'applique aussi bien à l'acquisition des données en amont, qu'à leur circulation à l'intérieur – voire à l'extérieur de l'entreprise – et permet d'accompagner un document pendant toute sa durée de vie», détaille-t-il. «Cette offre s'adresse avant tout à notre marché suisse romand, français et canadien. C'est un des points forts de notre développement, peut-être le plus important

comme nous avons de nombreux clients dans la gestion du document.»

Création du Groupe T2i

En plus des récents investissements effectués pour le développement de ses solutions, l'entreprise a entrepris un gros travail de repositionnement en 2014. Depuis sa création en 1983, TI Informatique a, au fil des années, construit un réseau de sociétés affiliées en Suisse, en France et au Canada. «En 2014, nous avons décidé de réunir l'ensemble de ces sociétés sous une organisation et direction commune, dans le but d'accroître notre dynamisme notamment», souligne Claude-Michel Salamin.

Le Groupe T2i compte également sur un important réseau de partenaires en Suisse allemande, en France, au Benelux, en Allemagne et en Autriche. «Notre objectif, aujourd'hui, est de consolider notre présence dans les marchés sur lesquels nous sommes actifs», précise Claude-Michel Salamin. «Nous sommes maintenant en fin de stabilisation et prêts à continuer notre futur développement.»■

Also dépasse ses objectifs

ÉLECTRONIQUE. Un «résultat extraordinaire» dans le contexte d'une importante restructuration.

Le distributeur de produits et composants électroniques Also a dépassé ses objectifs en 2017 et enregistré une hausse marquée de son bénéfice. Le groupe lucernois a levé un coin du voile sur sa performance annuelle. Il annonce dans la foulée le relèvement du dividende.

Le bénéfice net s'est envolé de 11,2% sur un an à 92,5 millions d'euros, indiquait hier la société basée à Emmen. Le conseil d'administration propose un dividende de 2,75 francs, contre 2,25 au titre de l'année 2016. L'assemblée générale du 27 mars devra donner son feu vert.

Le résultat avant impôts (ebt) s'est inscrit à 124,2 millions, ce qui représente une hausse de 9,0%. La progression s'avère encore moindre pour le résultat brut d'exploitation (ebitda), en hausse de 7,7% à 157,3 millions d'euros.

Cette amélioration des indicateurs opérationnels a été réalisée grâce à une augmentation de 11,4% du chiffre d'affaires, à 8,9 milliards d'euros.

Le directeur général (CEO) Gustavo Möller-Hergt parle d'un «résultat extraordinaire», dans un contexte de transformation de l'entreprise. – (awp)

The Shared Brain veut se concentrer sur les PME en 2018

BRAINSTORMINGS COLLECTIFS. La start-up étend ses activités dans plusieurs pays européens.

MAITEO IANNI

Partager ses savoirs pour stimuler la création, c'est l'idée des brainstormings collectifs. Le phénomène ne cesse de prendre de l'ampleur, notamment dans le monde de l'entrepreneuriat. Lancé aux Etats-Unis, le concept séduit désormais la Suisse avec «The Shared Brain», une structure pionnière dans le secteur qui agit depuis deux ans à Genève, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg et Yverdon.

The Shared Brain met en relation différents entrepreneurs. Le fonctionnement est simple. Une entreprise ayant une problématique dans son activité fait appel au club pour lui organiser une soirée brainstorming afin de trouver des idées ou solutions à ses difficultés. Pour ce faire, les participants sont tous entrepreneurs et préalablement sélectionnés par les fondateurs du club de discussion, Hichame Metatla et Gregory Logan.

Un accompagnement vers la transition digitale

Alors que son public est plutôt composé de jeunes entrepreneurs ou start-up, ou au contraire de grands organismes comme certaines multinationales, The Shared Brain entend changer son fusil d'épaule en se dirigeant davantage vers les PME en 2018. «Nous nous sommes rendus



HICHAME METATLA. Fondateur de The Shared Brain.

sions pas véritablement d'offre aux PME, explique Hichame Metatla, qui forment plus de 99% des entreprises marchandes en Suisse. Pour elles, le défi va consister à rester en phase avec des clients qui incorporent intuitivement les nouvelles technos dans leurs habitudes de consommation.» L'association proposera donc des formations et un accompagnement de la transition digitale des PME.

Expansion à l'international

La start-up a diversifié son secteur d'activité en organisant dernièrement des hackathons, événement dans lequel un groupe de créateurs (designers, marketeurs, entrepreneurs, ...) volontaires se réunissent pour faire de la programmation collaborative, sur plusieurs jours.

En outre, l'entreprise a organisé un «BrainGame» en France, Belgique et Luxembourg. Ce jeu est en fait une compétition dans laquelle deux candidats par région

d'un pays doivent organiser des événements, des brainstormings, des ateliers formations ou autre activité créatrices pour le management. Une compétition qui durera un an, avec à la clé un séjour aux Etats-Unis. «Durant notre tournée en Europe, nous avons sélectionné deux candidats par ville. Leur mission est de reprendre le flambeau après notre venue. L'avancement des équipes se fait sous forme de jeu avec 10 étapes à franchir. Les premiers à atteindre le niveau final auront l'occasion de nous accompagner lors d'un voyage à la Silicon Valley en janvier 2019.» L'association The Shared Brain agrandit son terrain de jeu puisque elle développera de nouveaux BrainGame cette année, en Pologne, et à Amsterdam cette fois-ci. Avec les Etats-Unis en ligne de mire pour l'année prochaine.

Actuellement, l'entreprise compte quatre employés, dont les deux co-fondateurs Hichame Metatla et Gregory Logan. Et elle peut compter sur une trentaine d'«ambassadeurs» en Europe, qui organisent des activités sous le nom de l'association.

The Shared Brain entend organiser trois hackathons publique cette année (pour une douzaine d'hackathons privés). Le prochain se tiendra à Genève avec une thématique choisie par les internautes entre le réchauffement climatique, l'éducation, les médias et le voyage.■

TOYOTA

ALWAYS A BETTER WAY

PAR AMOUR DE LA NATURE

TOYOTA RAV4 HYBRID

Dès à présent avec prime de CHF 3'500.- et leasing 0,9%

Emil Frey SA, Centre Automobile aux Vernets
Rue François-Dussaud 13, 1227 Genève-Les Vernets
022 308 5 508, www.emil-frey.ch/vernets

RAV4 Hybrid Victory 4x4, 2,5 HSD, 145 kW, CHF 49'600.- déduction faite de la Prime Cash de CHF 3'500.- = CHF 46'100.-, Ø cons. 5,1 l/100 km, CO₂ 118 g/km, rend. éner. C. Emissions de CO₂ liées à la fourniture de carburant et/ou d'électricité: 27 g/km. Ø des émissions de CO₂ de tous les modèles de véhicules immatriculés en Suisse: 133 g/km. Conditions de leasing: taux d'intérêt annuel effectif 0,90%; assurance casco complète obligatoire; 5% de dépôt de garantie du montant à financer (mais au moins CHF 1'000.-), durée 24 mois et 10'000 km/an. Nous n'acceptons pas les contrats de leasing s'ils entraînent le surendettement. Promotions valables pour les signatures de contrat avec mise en circulation du 1^{er} janvier 2018 au 28 février 2018 ou révoquant. Le visuel présente des options avec supplément.